



Communiquer sur son utilité sociale

Dates des ateliers :

- 21 mars après-midi en présentiel (14h - 17h)
- 23 mars matin à distance (9h30 - 12h30)

Pour quel public : direction (ou chargé·e·s de communication, autre personne pertinente sur le sujet)

Durée : environ 3h

Nombre de participants : 7 maximum

Programme de l'intervention :

1° Qu'est-ce que l'utilité sociale ?

2° Quels sont les objectifs de cette démarche ?

- Évaluer et prendre du recul
- Améliorer ses pratiques, définir un plan d'action pour le futur
- Identifier les impacts et valoriser son action
- Communiquer, mieux faire connaître la structure

3° Actions et valeurs : Comment identifier mes points forts et mes points faibles ?

Si l'on prend l'exemple de la prévention de l'échec scolaire, les thématiques peuvent être les suivantes :

- *Établir un lien avec les personnes accompagnées (indicateur: le nombre d'élèves sensibilisés et accompagnés)*
- *Ne pas toucher toutes les personnes sur son territoire qui pourraient bénéficier de cet accompagnement (indicateur: taux d'échec scolaire sur le territoire)*
- *Être connu et reconnu sur son territoire sur le sujet de l'éducation (indicateurs: existence de partenariats avec d'autres acteurs du territoire, relai d'informations)*
- *L'accompagnement scolaire permet d'aborder des sujets avec des enjeux sociétaux forts (indicateur : toutes les personnes accompagnées suivent un atelier sur la transition écologique)*

4° Dans quel but je le fais / qu'est-ce que cet engagement peut m'apporter ?

Si l'on prend l'exemple de la prévention de l'échec scolaire, les enjeux peuvent - entre autres - être les suivants :

- pour identifier de nouvelles personnes*
- pour mesurer mon impact*
- pour justifier de mon utilité sociale sur le territoire auprès de mes financeurs*

5° Pourquoi communiquer ? Vers qui ? Dans quel but ?

6° Échanges de pratique – Que font déjà les structures autour de la table ?

Activité n°1 - Définir sa carte d'identité

VISION	<i>L'échec scolaire est souvent la conséquence de capacités et/ou des compétences que le système scolaire classique n'a pas su (ou pu) révéler</i>
MISSION	<i>Accompagner les élèves à travers des outils pédagogiques adaptés à leurs besoins</i>
AMBITION (OBJECTIFS)	<i>Restaurer la confiance en soi même pour les jeunes concernés, développer leurs compétences professionnelles</i>
VALEURS	<i>Coopération, écoute, diversité</i>
INDICATEURS	<i>Nombre d'élèves qui ont obtenu leur diplôme, nombre d'élèves accompagnés, mesure du gain en confiance en soi (ex. questionnaire à l'entrée et à la sortie) etc.</i>
PERSONNALITÉ	<i>Bienveillance, professionnelle</i>

Activité n°2 - Définir ses cibles : Fiche Profil(s) Cible(s)

Informations : âge, profession, situation familiale, etc...

Processus de contact et de décision : comment il peut être amené à se renseigner / voir ma structure ?

Motivations et attentes

Freins